







## MISSÃO E HISTÓRIA

A Associação Sementear apresenta seu projeto Orquestra Jovem Sementear - OSem. Esta iniciativa visa empoderar jovens músicos promovendo sua experiência profissional apontando para uma carreira de sucesso e enriquecer comunidades por meio do poder transformador da música.

Fundada em 2019, a dedicação da Sementear ao desenvolvimento humano evoluiu seus programas sociais e educacionais tornando-os mais abrangentes. A organização utiliza as artes e a educação provocando o crescimento e a inclusão social. A proposta da OSem chega com o amadurecimento das iniciativas abrindo excelente campo para novas realizações.





### O IMPACTO DO PROGRAMA

Desde 2017, o Programa de Iniciação Cultural (PIC) da Sementear oferece aulas de violoncelo para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, demonstrando o potencial da música para o crescimento pessoal e a transformação social. Este sucesso inspirou a criação da Orquestra Jovem.











## VALORES

Associação Sementear

O projeto defende valores de solidariedade, educação, cultura, inovação, respeito à diversidade e compromisso com o impacto social positivo. Esses valores orientam suas operações e engajamentos comunitários.



# INFRAESTRUTURA DA SEMENTEAR

O Polo Cultural da Sementear possui uma infraestrutura ampla incluindo várias salas de aula, um teatro equipado com capacidade para 400 pessoas e instalações acessíveis. Isso garante um ambiente de aprendizagem totalmente coerente com os propósitos e finalidades da Associação.







## MEDINDO O IMPACTO

A Sementear registra cuidadosamente o impacto dos seus projetos, utilizando-se vídeos documentando as histórias de vidas de seus alunos, publicações regulares ampliando o engajamento de interessados, transmissões ao vivo de seus espetáculos, potencializando os resultados em suas redes sociais.

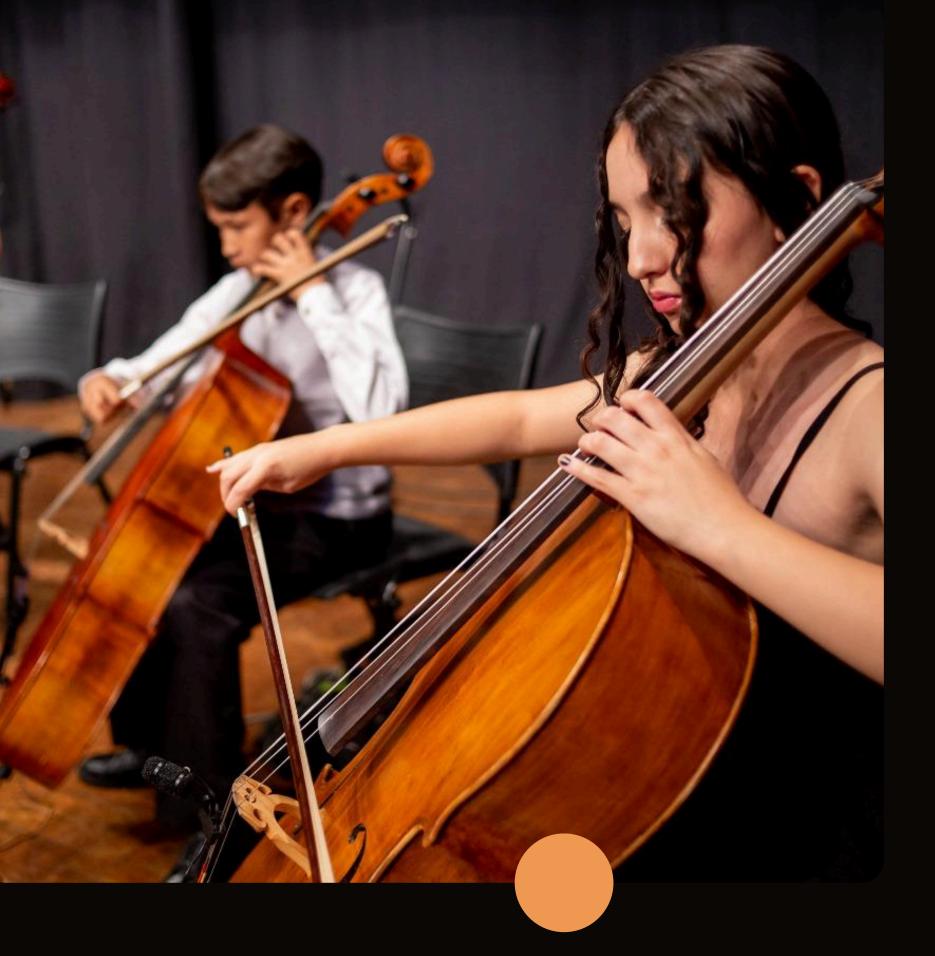












### INVESTINDO NO FUTURO

Apoiar a Orquestra Jovem Sementear é mais do que um investimento cultural; é um investimento no futuro de jovens músicos quatro deles já na Universidade cursando o 3º Grau, impactando positivamente suas vidas e famílias.



# RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

O apoio ou patrocínio à OSem - Orquestra Jovem Sementear oferece às empresas oportunidade de responsabilidade social corporativa, construindo fortes laços comunitários, fortalecendo sua imagem de marca positiva por meio de concertos acessíveis.









# VISÃO GERAL DA ORQUESTRA



Oito jovens músicos com bolsas



Sete apresentações em cidades de Minas Gerais e Goiás



Duração de 12 meses



Totalizando gratuitos

3.500

ingressos



### A EQUIPE



Públio Carísio de Paula **Diretor Administrativo** 

A liderança de Públio garante operações eficientes, utilizando sua experiência em negócios, educacionais projetos culturais.



Kayami Satomi **Diretor Artístico** 

Um renomado violoncelista com experiência internacional prêmios, Kayami traz um vasto conhecimento musical expertise de mestre.



**Brunno Thayer Professor de Violoncelo** 

A dedicação de Brunno ao treinamento de jovens músicos nutre seus talentos e os ajuda a atingir seu pleno potencial.

# METAS DO PROJETO

A OSem visa alcançar 10.000 pessoas por meio de seus concertos e engajar 5.000 seguidores nas redes sociais, mantendo pelo menos 70% de ocupação em cada concerto.



### Abrangência na divulgação



# PLANO DE MÍDIA

### >>>>> Website Oficial

- Desenvolvimento e manutenção do site
- Atualização regular de conteúdo
- <u>Orçamento: R\$7500,00</u>

### >>>>>> Redes Sociais

- Criação e manutenção de perfis
- Conteúdo pagos (anúncios e posts patrocinados)
- <u>Orçamento: R\$8000,00</u>

### 

- Produção e envio de releases
- Follow-up com jornalistas
- <u>Orçamento: R\$3000,00</u>

### >>>>> Marketing de Conteúdo

- Produção de artigos, blog posts e newletters
- Distribuição de conteúdo
- <u>Orçamento: R\$3000,00</u>

# PROMOÇÃO DOS CONCERTOS

### 

- Anúncios direcionados por cidade
- Criação de vídeos promocionais e teasers
- <u>Orçamento: R\$15000,00</u>

### 

- Programação de mão e ativação dos locais de concertos
- Spots de rádio e banners em sites regionais
- <u>Orçamento: R\$14657,52</u>

### >>>>> Comunidade

- Organização de eventos pré-concerto
- Ensaios abertos ao público
- <u>Orçamento: R\$6000,00</u>

### >>>>> Marketing de Conteúdo

- Produção de artigos, blog posts e newletters
- Distribuição de conteúdo
- <u>Orçamento: R\$5000,00</u>



# NÍVEIS DE PATROCÍNIO

### **COTA MAESTRO**

Cota única R\$ 400.000,00

Uma opção de patrocínio de alto nível com benefícios fiscais significativos, fornecendo apoio fiscal total e reconhecimento proeminente para o doador.

#### >>>>> Apresentação exclusiva do projeto

 O Patrocinador da Cota Maestro terá o direto de apresentar o projeto em todas as comunicações. "Patrocinador X apresenta Orquestra Jovem Sementear". Isto proporciona grande visibilidade e associação direta da marca ao projeto.

#### >>>>> Mídia Social

• Menção no site e agradecimentos em todas as postagens relacionadas ao projeto nas redes sociais da orquestra, com pelo menos 15 postagens dedicadas à empresa.

#### >>>> Apresentação na Empresa

• Recital na sede da empresa patrocinadora, promovendo o engajamento dos colaboradores.

#### **Recitais e transmissões ao vivo**

 Ativação do logo da empresa nos locais dos recitais da circulação e exibição durante a transmisssão ao vivo dos recitais no YouTube.

#### >>>> Visibilidade em Eventos Locais

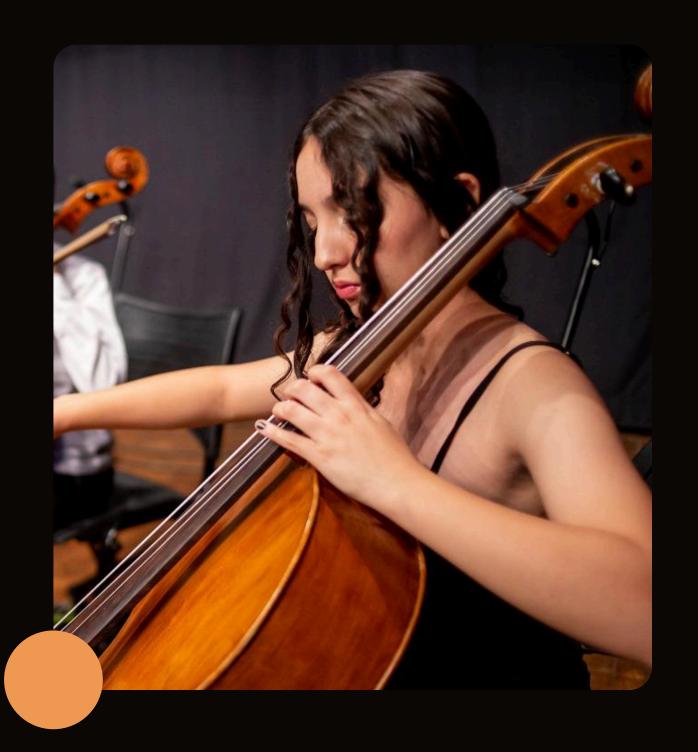
Oportunidade de inclusão de materiais promocionais da empresa nos eventos da Orquestra.

#### >>>> Ingresso VIP

• 50 ingressos para os recitais, com acesso à área VIP, onde a empresa pode interagir com os alunos e demais patrocinadores.

#### **Relatório de Impacto**

• Um relato detalhado ao final do projeto, apresentando os resultados e o impacto gerado pela contribuição da empresa.





# NÍVEIS DE PATROCÍNIO

### **COTA BATUTA**

Três Cotas R\$ 200.000,00

Vários níveis de patrocínio, cada um oferecendo benefícios e vantagens fiscais exclusivos, estão disponíveis para acomodar diferentes níveis de compromisso.

#### >>>> Logo em Materiais

• Logo da empresa em todo os materiais impressos e online.

#### >>>> Mídia Social

• Menção no site e agradecimentos em 6 postagens nas redes sociais da orquestra, destacando o apoio da emrpesa

#### >>>>> Recitais e transmissão ao vivo

 Ativação do logo da empresa nos locais dos recitais da circulação e exibição durante a transmissão ao vivo dos recitais no YouTube.

#### >>>> Visibilidade em Eventos Locais

• Oportunidade de inclusão de materiais promocionais da empresa nos eventos da Orquestra.

#### >>>> Ingresso VIP

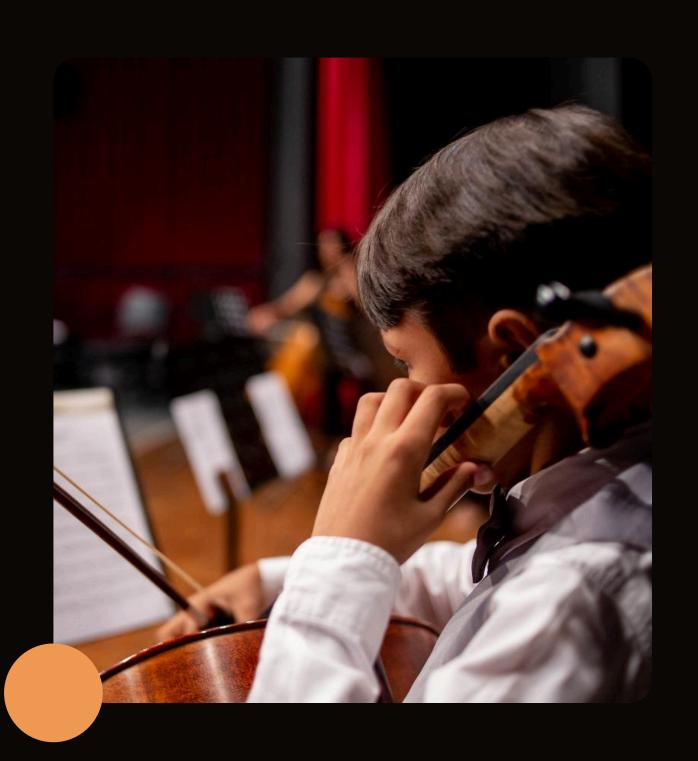
• 30 ingressos para os recitais, com acesso à área VIP, onde a empresa pode interagir com os alunos e demais patrocinadores.

#### >>>> Visibilidade em Eventos Locais

• Oportunidade de inclusão de materiais promocionais da empresa nos eventos da Orquestra.

#### **>>>>>** Relatório de Impacto

• Um relato detalhado ao final do projeto, apresentando os resultados e o impacto gerado pela contribuição da empresa.



Associação Sementear

# NÍVEIS DE PATROCÍNIO

### **COTA VIOLONCELO**

**Cinco Cotas** R\$ 60.000,00

Vários níveis de patrocínio, cada oferecendo benefícios vantagens fiscais exclusivos, estão disponíveis para acomodar diferentes níveis de compromisso.

#### >>>> Logo em Materiais

• Logo da empresa em todo os materiais impressos e online.

#### >>>>> Mídia Social

• Menção no site e agradecimentos em 6 postagens nas redes sociais da orquestra, destacando o apoio da emrpesa

#### 

• Ativação do logo da empresa nos locais dos recitais da circulação e exibição durante a transmissão ao vivo dos recitais no YouTube.

#### >>>> Visibilidade em Eventos Locais

• Oportunidade de inclusão de materiais promocionais da empresa nos eventos da Orquestra.

#### >>>> Ingresso VIP

• 30 ingressos para os recitais, com acesso à área VIP, onde a empresa pode interagir com os alunos e demais patrocinadores.

#### >>>> Visibilidade em Eventos Locais

• Oportunidade de inclusão de materiais promocionais da empresa nos eventos da Orquestra.



Associação Sementear

# NÍVEIS DE PATROCÍNIO

### COTA MÚSICO

Qualquer valor

opção Essa flexível permite doações de qualquer valor, contribuindo significativament e para o projeto e recebendo reconhecimento.

### >>>> Nome na Lista de Patrocinadores

• Inclusão do nome da empresa na lista de patrocinadores no site e na redes sociais do PIC.

### >>>> Mídia Social

• Agradecimento público nas redes sociais do PIC.

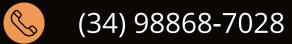




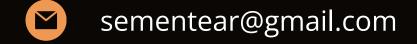




## CONTATO





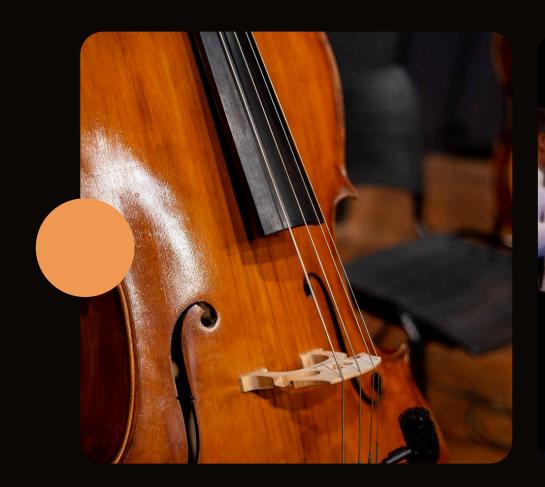


Sede Rua Olegário Maciel, 231 - Centro - Araguari - MG -38440-218

Polo Cultural Av. Nicolau Dorázio, 329 - Industrial -Araguari - MG - 38442-040









# OBRIGADO!

**Lei de Incentivo:** Lei Rouanet 8.313/1991 **Pronac:** 239956 - Alínea 18 Música Erudita

Data de publicação de aprovação no diário oficial: 07/12/2023

**Portaria:** 0736/23

**Período de captação:** Prorrogado até 31/12/2025